



Marketing für Platzhirsche

...und die, die es noch werden wollen!

... für erfolgreiche Apotheker!

Nutzen Sie
öffentliche Fördermittel:
5.000 € • 7.500 € • 10.000 €



VerbundSparkasse
Emsdetten · Ochtrup

... in Zusammenarbeit mit ausgewählten Apotheken



apotheke der zukunft

Der Apothekenberater für Strategie und Marketing

Marketing für Platzhirsche

Sie sind bereits mit Ihrer Apotheke ein lokaler Platzhirsch und wollen diese Position mit innovativen, kreativen Strategien verteidigen? Oder Sie haben das Ziel, lokaler Platzhirsch zu werden, um sich gemeinsam z.B. mit dem Bürgermeister, dem Klinikchef, Schuldirektoren und Kindergarten-Leiterinnen für lokale Gesundheitsthemen zu engagieren?

Dann sind Sie bei uns genau richtig!



Michael Lück
Strategieberater und Gründer
der Apotheke der Zukunft

Viele Marketingaktionen kosten Geld – unsere Aktionen kosten überwiegend Zeit. Diese Zeit ist aber sehr gut investiert, wenn Sie sich gemeinsam mit Müttern, Kindergärtnerinnen, Unternehmern und Bürgermeistern für lokale Gesundheitsthemen engagieren. Denn der persönliche Kontakt schafft etwas ganz Bedeutendes - Vertrauen!

Vertrauen ist das wichtigste Gut in einem unübersichtlichen Gesundheitsmarkt. Wie weit können Patienten heute ihrem Arzt wirklich vertrauen? Oder den Ergebnissen von Internet-Recherchen und Aussagen von Arbeitskollegen, Freunden & Co. ?

Unser Ziel ist es, Ihre Apotheke für die Zukunft fit zu machen! Über einen Zeitraum von 12 - 24 Monaten arbeiten wir intensiv mit Apotheker, Mitarbeitern, ggf. Bürgermeistern und Schulleitern sowie möglichen gewerblichen Kooperationspartnern zusammen.

Auf Basis von Einzelgesprächen mit allen Mitarbeitern, einem mehrstufigen Strategieworkshop und intensiver Recherche des Apotheken-Umfeldes werden die Marktsegmente definiert, die hohes Umsatzpotential bieten. Themen, für die Ihr Herz schlägt, und die Ihr Team mit Begeisterung umsetzt.

Natürlich kostet die Umsetzung solcher Marketingmaßnahmen Geld. Deshalb suchen wir Partner, die einen eigenen Nutzen davon haben. Z.B. Städte und Gemeinden, die uns kostenlos Räumlichkeiten zur Verfügung stellen. Der „Begehbare Darm“ in Emsdetten wurde überwiegend von der lokalen Sparkasse finanziert, und für den „1. Ammerländer Abnehm-Wettbewerb“ konnten

Ja, ich interessiere mich für Strategie- und Marketingberatung der „Apotheke der Zukunft“. Bitte

- rufen Sie mich am, gern am _____
- besuchen Sie unverbindlich unsere Apotheke, gern am _____

Antwort-Fax an: 0221 / 924 38 - 38

Name

Adresse

Telefon

E-Mail



wir den Lebensmittelhändler Edeka gewinnen. Haben auch Sie Lust auf „Premium-Marketing“ für Platzhirsche und die, die es werden wollen?

! Rufen Sie uns an – nutzen Sie die Apotheker-Hotline: 0163 / 8811800

www.apotheke-der-zukunft.de