



Das 3-Tages-Chefseminar:

Wie Apotheker Unternehmer werden ...

und dabei sich selbst und dem Gesundheitsmarkt treu bleiben!

... bevor Ihnen die Luft ausgeht!



apotheker der zukunft

Der Apothekenberater für Strategie und Marketing

Das 3-Tages-Chefseminar:

Do. – Sa.:

17. – 19. November 2011
19. – 21. Januar 2012
15. – 17. März 2012
24. – 26. Mai 2012

Kosten:
985,- Euro zzgl. MwSt.,
zzgl. Hotelkosten

Schwerpunkte:

Standortbestimmung: Wer bin ich? Wo stehe ich? Warum bin ich Apotheker geworden?
Selbsteinschätzung: Was kann ich, was kann ich nicht – was will ich, was will ich nicht?
Loslassen & Delegieren: Der Apotheker als Führungskraft: ein Vorbild für's Team.
Der Gesundheitsmarkt: Menschen haben Bedürfnisse, die Ärzte nicht erfüllen können.

Leitung: Michael Lück, Jahrgang 1967, Studium der Betriebswirtschaftslehre in Münster, Vater von vier Kindern sowie Coach, Berater und Unternehmer, der aus eigener, oft schmerzhafter Erfahrung die Hochs und Tiefs der Selbständigkeit und die Abenteuer des eigenen ICH's kennt.

Ort:

Ein 4-Sternehaus in Berchtesgaden, weit ab vom Alltag und den Dingen, die uns „kirre“ machen, den ganzen Tag auf Trab halten, aber uns dabei nicht einen Schritt vorwärts bringen ...

Special:

mehrere Stunden Aufenthalt im Salzstollen, 800 Meter tief in der Erde, in 250 Millionen Jahre altem Salz – ein Ort, der tiefe Entspannung verspricht und uns ermöglicht, mit dem, was uns als Mensch ausmacht, in Kontakt zu kommen.

Teilnehmer:

max. 12 Apotheker/-innen, die bereit sind, vieles von sich zumindest einmal in Frage zu stellen und so neue Strategien für sich selbst, die Apotheke und den lokalen Gesundheitsmarkt zu finden.

Ja, ich interessiere mich für das 3-Tages-Chefseminar und möchte mich gerne für folgenden Termin vormerken lassen:

17. – 19. November 2011
 19. – 21. Januar 2012
 15. – 17. März 2012
 24. – 26. Mai 2012

Antwort-Fax an: 0221 / 924 38 - 38

Name

Adresse

Telefon

E-Mail

Michael Lück

Strategieberater und Gründer
der Apotheke der Zukunft